

STAGE – 6 mois MARKETING SCIENTIFIQUE

Puressentiel

est une société familiale indépendante leader sur le marché de l'aromathérapie en France et à l'international. La marque est née en 2005 de la passion d'Isabelle et Marco Pacchioni pour l'aromathérapie et les produits naturels. Ensemble, entourés de botanistes, chercheurs médecins et pharmaciens, ils développent une gamme de produits bien-être et santé aux huiles essentielles, accessibles à tous, sûrs et faciles d'emploi pour toute la famille au quotidien.

Descriptif du stage

Le stagiaire « Marketing Scientifique », a pour mission de participer, au sein du service Marketing scientifique, à la réalisation et au suivi des actions de marketing opérationnel et de relations publiques à destination de professionnels de santé ciblés.

Principales missions

- Support à la réalisation et au suivi des projets médico-marketing tels que :
 - o Campagnes promotionnelles
 - o Congrès
- Communication scientifique auprès des différents départements de Puressentiel (marketing, communication, formation, commercial...) et différentes filiales, et réponse aux besoins d'articles bibliographiques.
- Réponse aux demandes et questions spécifiques des professionnels de santé.
- Veille scientifique, réglementaire et concurrentielle.
- Mise à jour régulière des différents outils de suivi des projets et base de données à disposition.

Profil recherché

Double compétence scientifique et marketing ou communication, niveau Bac +5
Vous êtes organisé(e), rigoureux(se), autonome, impliqué(e), et possédez de bonnes qualités relationnelles.

Vous maîtrisez bien l'anglais (articles scientifiques, correspondances orales et écrites ...)

Stage basé à Paris à pourvoir dès juin 2017. Merci d'envoyer votre CV et LM (avec vos dates de stage).