



PuresSENTIEL est une société familiale indépendante leader sur le marché de l'aromathérapie en France et à l'international. La marque est née en 2005 de la passion d'Isabelle et Marco Pacchioni pour l'aromathérapie et les produits naturels. Ensemble, entourés de botanistes, chercheurs, médecins et pharmaciens, ils développent une gamme de produits bien-être et santé aux huiles essentielles, accessibles à tous, sûrs et faciles d'emploi pour toute la famille au quotidien.

Descriptif du stage

Au sein du service Marketing Scientifique, le stagiaire Marketing Scientifique a pour mission de participer à la réalisation d'actions de marketing et communication scientifiques à destination des équipes en interne et des professionnels de santé.

Principales missions

- Contribuer à la communication scientifique interne auprès des différents services (Marketing, Communication, Formation, force de vente...) et filiales PuresSENTIEL
- Prendre part à la collecte de données bibliographiques pour soutenir les concepts marketing
- Participer à la réalisation et au suivi des projets à destination des professionnels de santé :
- Congrès médicaux
- Campagnes promotionnelles
- Assurer une veille scientifique et concurrentielle
- Répondre aux demandes des professionnels de santé
- Tenir à jour les différents outils de suivi de projet et bases de données

Profil recherché

De formation Bac+4/5

Double compétence scientifique et marketing /communication

Vous êtes rigoureux(se), dynamique, autonome, impliqué(e) et possédez de bonnes qualités relationnelles.

Vous maîtrisez l'anglais (articles scientifiques, correspondances écrites...).

Stage basé à Paris (Porte d'Auteuil) à pourvoir à partir de septembre 2018 pour une durée de 6 mois.

Merci d'envoyer votre CV, lettre de motivation et dates de disponibilité à l'adresse suivante : recrutement@puresSENTIEL.com